

SEP Workshop Decision-Tree



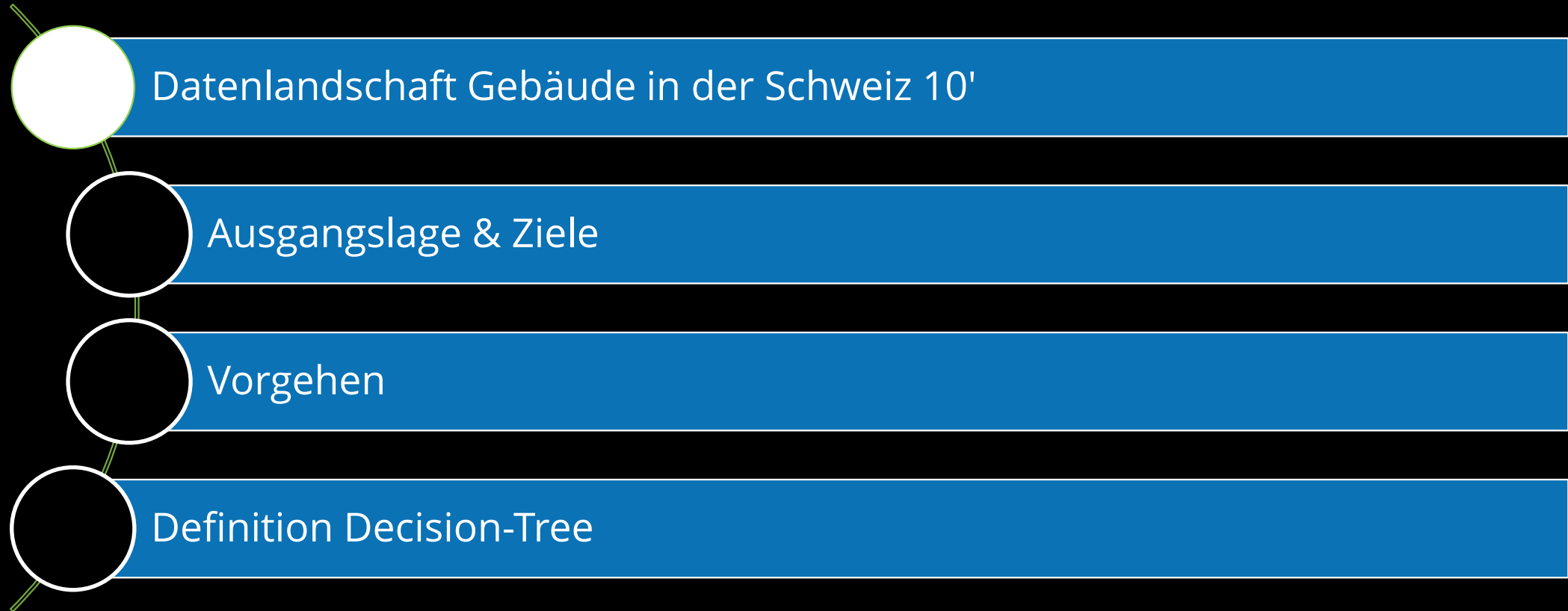
geoimpact

your place. your choice.

SwissESCO

Leo Sasso-Clopath

Agenda



Daten für Energieplanung

[Datensätze](#)[Organisationen](#)[Gruppen](#)[Beschreibung](#)[🏠](#) / [Datensätze](#)

▼ Tags

[electricity demand](#) 20[electricity production](#) 4[electricity tariff](#) 39[energy monitoring](#) 47[heat demand](#) 65[heat source potential](#) 24[identifier](#) 21[mobility](#) 14[real estate](#) 95[solar electricity](#) 56[Mehr Tags anzeigen](#)[+ Datensatz hinzufügen](#)

609 Datensätze gefunden

Sortieren nach:

Relevanz

🔒 NICHT ÖFFENTLICH**CO2-Ausstoss Wärme pro Energiebezugsfläche (Energiemonitoring)**

Energiemonitoring-Indikator: Geschätzter CO2-Ausstoss pro Energiebezugsfläche des Endenergieverbrauchs einer Gemeinde.
Weitere Informationen zur Methodik finden sich in der...

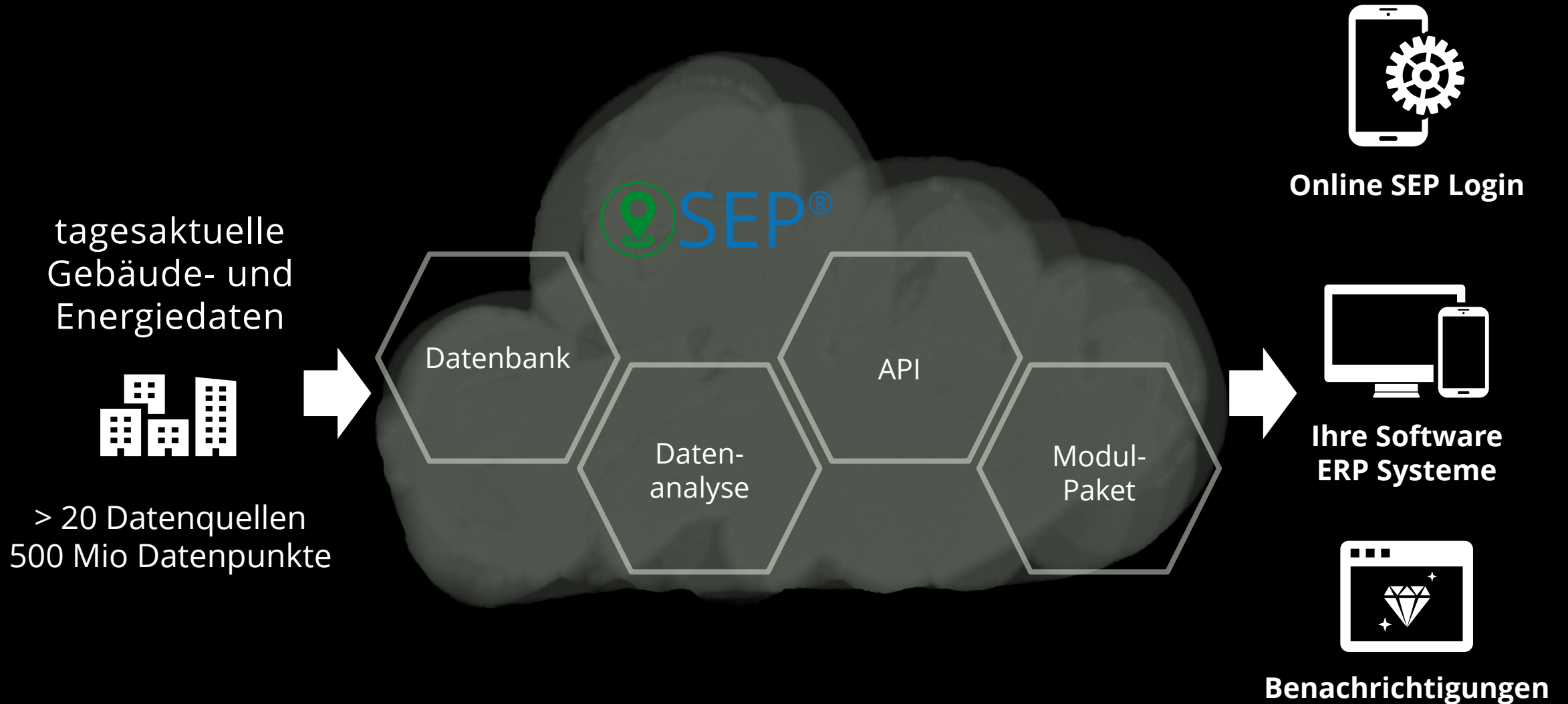
🔒 NICHT ÖFFENTLICH**Gebäude PV-Anlage Leistungsspitze (geoimpact Analytics)**

Leistungsspitze einer PV-Anlage auf dem Dach eines Gebäudes.

🔒 NICHT ÖFFENTLICH**Anzahl Ladestellen für Elektroautos auf der Parzelle gesamt**

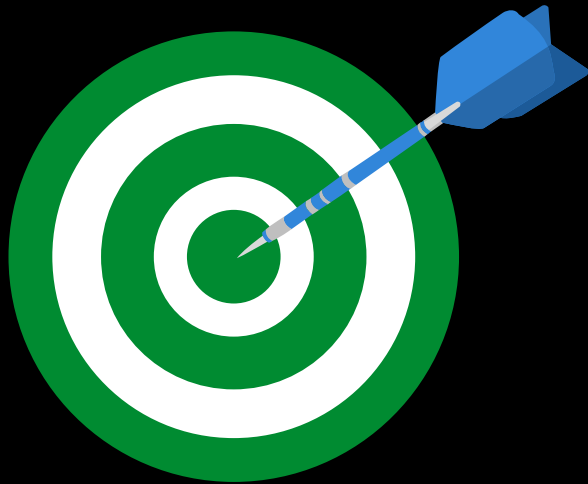
Anzahl Ladestellen für Elektroautos auf der Parzelle gesamt

Wie funktioniert SEP?



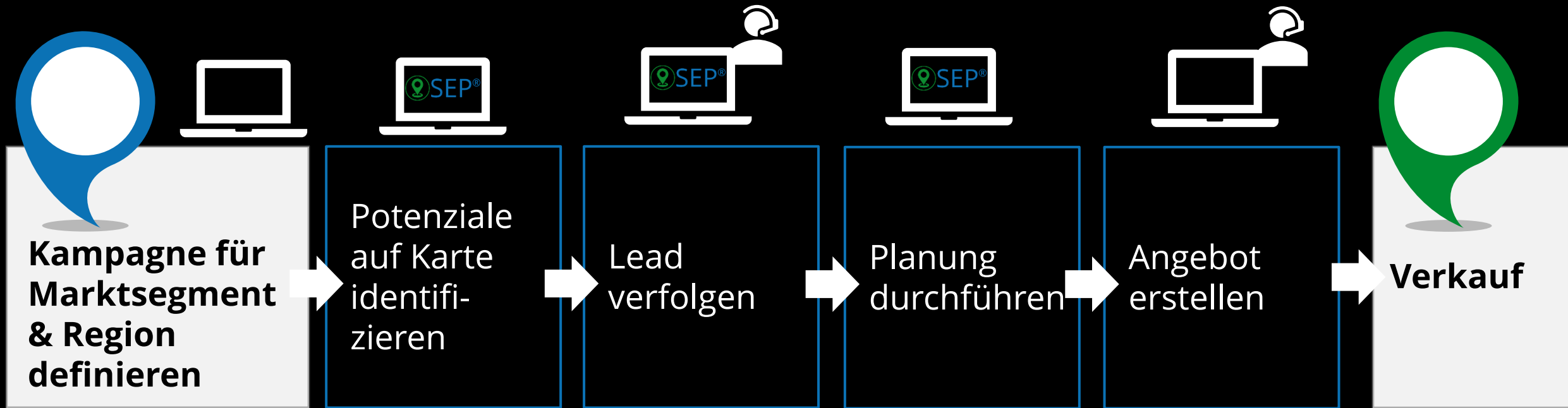
Ausgangslage & Ziele

- *Der Kunde braucht ein Produkt oder eine Dienstleistung welche planungsintensiv und nicht einfach kommunizierbar ist*
- *Viele Fragen während dem Planungsprozess, hohe Kosten für die Akquise, Personalmangel etc.*
- *Prozess ist z.T. unstrukturiert und wenig bis gar nicht digital unterstützt*



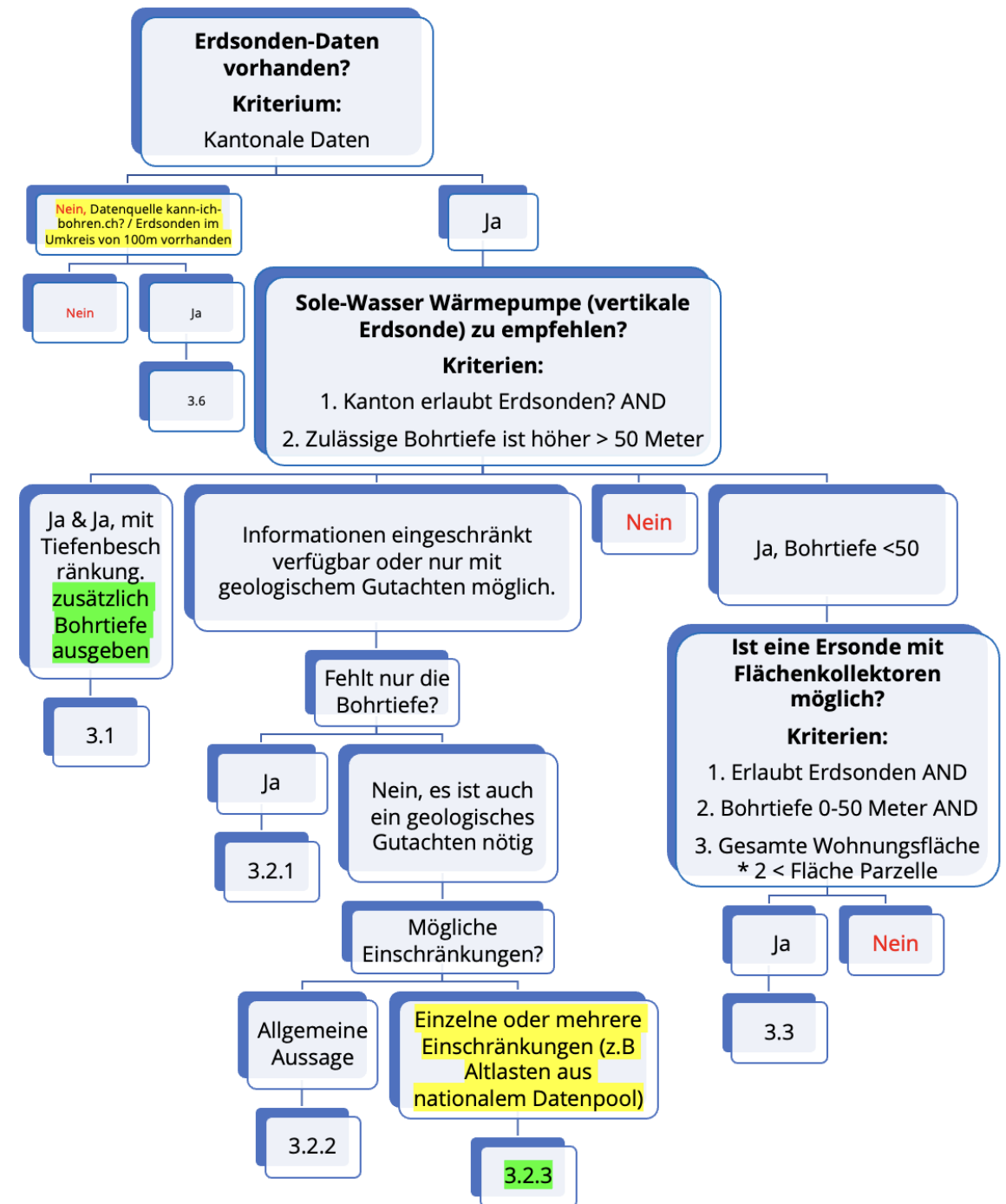
- Das **Marktpotenzial** für das PRODUKT XY ist auf Gebäudeebene bekannt und kann in Planungs- und Verkaufsprozessen genutzt werden.

Akquise und/oder Planungsprozess



→ Einbindung in Online-Kampagnen für Multichannel Kampagne

Beispiel Umweltwärme



Vorgehen & Termine

Arbeitspaket	Zieltermin	Verantwortlich
<i>Definition Use-Cases</i> Definition Buyer-Persona, optimale Standortkriterien und geplante Verkaufsaktivitäten		
<i>Konfiguration MarketSense Panels</i> Konfiguration MarketSense Panels in SEP für definierte Use-Cases (Datenanalyse & Visualisierung)		
<i>Schulung & Start Marktbearbeitung</i> Schulung der Nutzenden und Start der Marktbearbeitung		

SEP Facts

500 Mio

Datenpunkte

2.5 Mio

Planungsobjekte

650

Merkmale
pro Gebäude

450

API Endpoints

1'000

tägliche Events

200

aktive Nutzer

4

Machine Learning
Modelle

8

DB Systeme

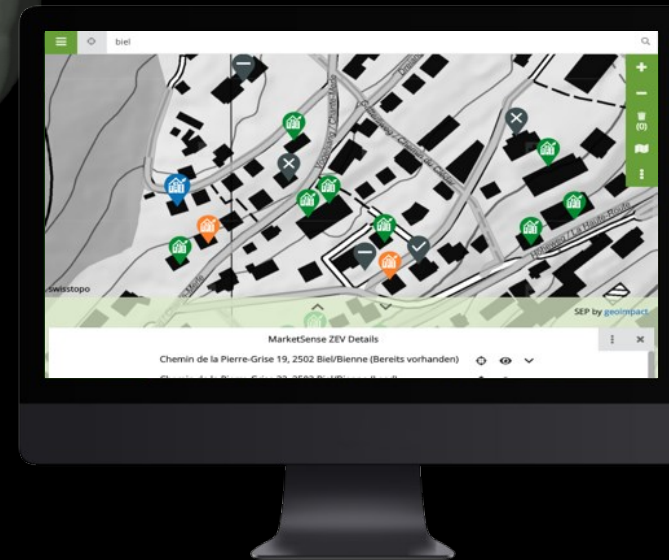
SEP MarketSense Outbound-Prozess



Ihre
Anforderungen für
einen Verkauf



Verbindung mit
Standortinformationen



Übersicht Potenzialstandorte

Kampagnen
fahren



Ihr Produkt für die Schweiz | Ihr Unternehmen
www.ihr-unternehmen-auf-sep.ch

Sie möchten ein tolles Produkt für Ihr Gebäude? Dann sind Sie hier am richtigen Ort. Prüfen Sie Ihren Standort auf die Eignung für unser Produkt.

SEP MarketSense

Ihr Produkt für die Schweiz | Ihr Unternehmen
www.ihr-unternehmen-auf-sep.ch

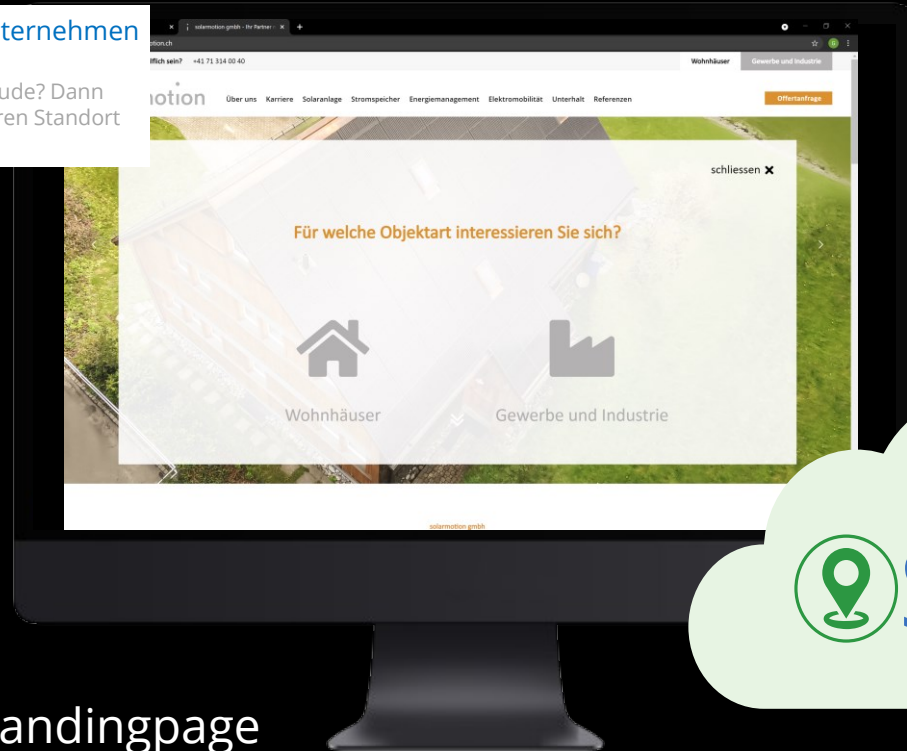
Sie möchten ein tolles Produkt für Ihr Gebäude? Dann sind Sie hier am richtigen Ort. Prüfen Sie Ihren Standort auf die Eignung für unser Produkt.

GoogleAds
Kampagne

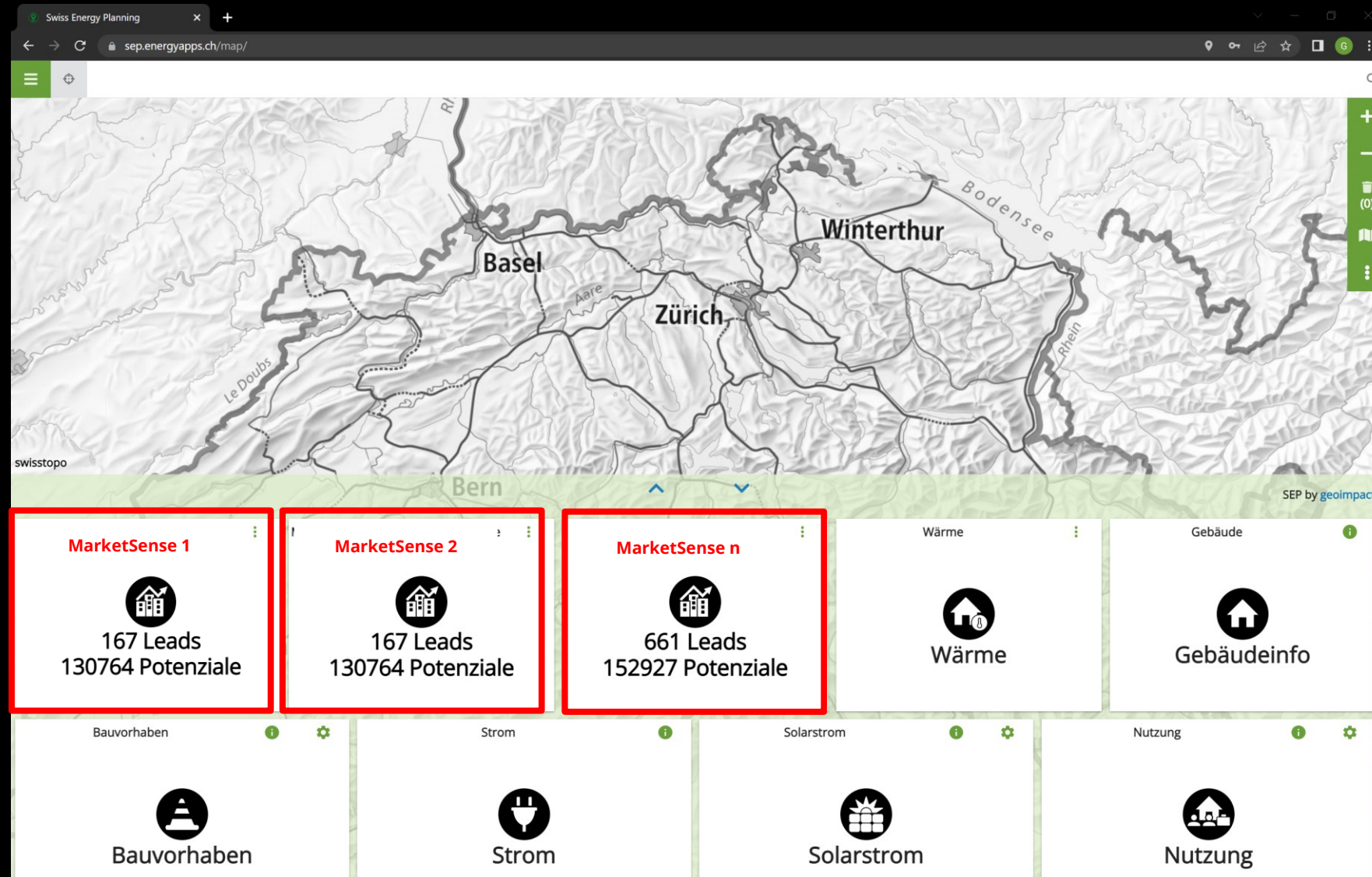
Landingpage

Beratungsprozess

Verbindung Potenziale &
Kundeninteressen



Zielsystem – SEP-App



Demo

SEP Web App

Ihre Use Case Demo

Energieportal

[Biel](#), [Baden](#), Kloten

Landing Pages

[ESB PV](#), [ESB Fernwärme](#),
[solaraction](#)
[potenzialrechner.ch](#),
[Solarmotion](#)

Definition Kriterien

- **Optimale Standorte:**
...
- **Buyer-Persona:**
...
- **Geplante Planungs- und Verkaufsaktivitäten:**
...
- **Spezielles:**
...

XY – Kriteriendefinition

Parameter	Ausprägung					Anzeige (A) / Filter (F)	Bemerkungen
Wärmeverbund	Perimeter in Betrieb	Perimeter in Planung bis 2030	Nahe Perimeter (x m)			A / F	Perimter Name, Status, Inbetriebnahmedatum
Heizsystem	Öl	Gas	Holz	Wärmepumpe	Elektrospeicher	A	
Gebäude-Nutzung	Wohnen	Wohnen / Gewerbe	Büro	Gewerbe / Industrie	Andere Nutzung		
Gebäude-Grösse	>10 Wohnungen	>20 Wohnungen	Fläche x m2	Volumen x m3	...		
Baujahr	>1990	<1990		
Renovation	Ja	nein	Vor 1990	...			Letztes Baugesuch oder Renovationsjahr gemäss GWR
Sanierungsdruck	Klein	Mittel	Hoch				
Kaufkraft*	<i>Gering</i>	<i>Mittel</i>	<i>Hoch</i>	<i>Sehr hoch</i>			<i>*Add-On Personen & Unternehmen</i>
Alter*	<i>30-40</i>	<i>40-60</i>	<i>60-80</i>	<i>80+</i>			<i>*Add-On Personen & Unternehmen</i>
...							

- **Sprachen MarketSense:**
Deutsch
- **Aggregationsebene Potenziale (Adresse oder Parzelle):**
Adresse

geoimpact - Kontakt



David Suter



david.suter@geoimpact.ch



+41 79 722 15 27

+41 41 560 09 85



www.geoimpact.ch

www.swissenergyplanning.ch



Gutenbergstrasse 14, 3011 Bern

Heinrichstrasse 267, 8005 Zürich

Barfüsserplatz 3, 4051 Basel



geoimpact

your place. your choice.